

Leitlinie zur Anwendung des AStA-Logos

Die Förderung durch den AStA ist in der Öffentlichkeit zu nennen bzw. durch den Einsatz des Logos auf allen Werbemaßnahmen und Publikationen darzustellen.

Bitte den Zusatz „Gefördert von“, „Unterstützt von“ oder Ähnliches neben dem Logo schreiben.

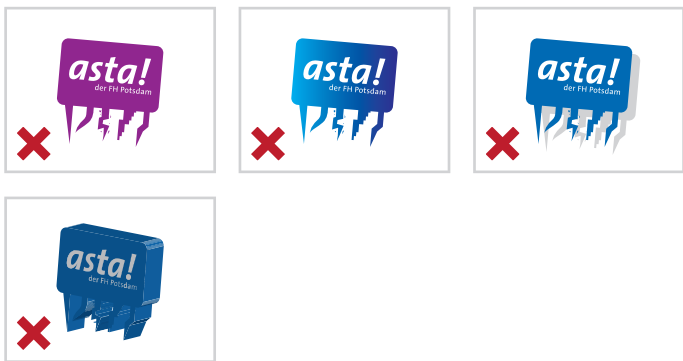
Farbe, Kontrast und Effekte



Für weiße Hintergründe eignet sich die blaue Variante am besten. Alternativ stehen auch Schwarz und Weiß zur Verfügung. Graustufen der schwarzen Variante sind möglich.

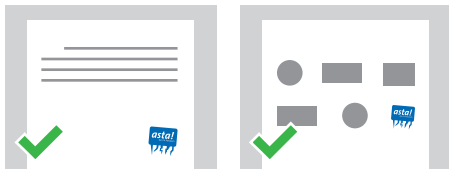


Immer auf einen guten Kontrast achten!
Transparenzen sind mit Vorsicht zu genießen.



Keine Farben, Farbverläufe, Schatten oder 3D-Effekte!

Größe und Weißraum

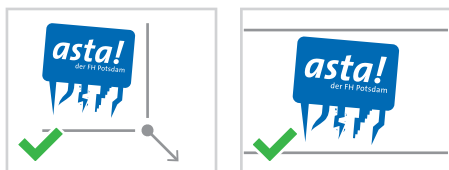


Der Text im Logo sollte gut lesbar sein. Außenrum sollte auf einen angemessenen Abstand geachtet werden.



Das Logo sollte weder zu klein noch zu dicht an anderen Elementen positioniert sein!

Skalierung und Ausrichtung



Bei der Skalierung auf die Proportionen achten.
Die 5°-Drehung des Logos sollte respektiert werden.



Nicht verzerren, verbiegen oder drehen!

Kontakt

Bei Fragen: asta.pr@fh-potsdam.de